



Studieretninger HHX

Studieretning	Økonomi	Marketing	Innovation	International marketing	Kommunikation
Studieretningsfag	Virksomhedsøkonomi A International økonomi A	Afsætning A Virksomhedsøkonomi A	Afsætning A Innovation B	International økonomi A Afsætning A	Tysk A Spansk A
Obligatoriske fag	Dansk A Engelsk A Afsætning B Matematik B Historie B Samfundsfag C Erhvervsjura C Informatik C Erhvervscase	Dansk A Engelsk A International økonomi B Matematik B Historie B Samfundsfag C Erhvervsjura C Informatik C Erhvervscase	Dansk A Engelsk A International økonomi B Virksomhedsøkonomi B Matematik B Historie B Samfundsfag C Erhvervsjura C Informatik C Erhvervscase	Dansk A Engelsk A Virksomhedsøkonomi B Matematik B Historie B Samfundsfag C Erhvervsjura C Informatik C Erhvervscase	Dansk A Engelsk A Afsætning B International økonomi B Virksomhedsøkonomi B Historie B Matematik C Samfundsfag C Erhvervsjura C Informatik C Erhvervscase
2. fremmedsprog	Tysk B fortsætter eller spansk A begynder eller fransk A begynder	Tysk B fortsætter eller spansk A begynder eller fransk A begynder	Tysk B fortsætter eller spansk A begynder eller fransk A begynder	Tysk B fortsætter eller spansk A begynder eller fransk A begynder	
1-3 valgfag (Hvis der er valgt tysk B, eller Kommunikation som studieretning)	Afsætning A, matematik A, tysk A, kulturforståelse B, innovation C, idræt C, markedskom C, filosofi C, kulturforståelse C	International økonomi A, matematik A, tysk A, kulturforståelse B, innovation C, idræt C, markedskom C, filosofi C, kulturforståelse C	International økonomi A eller virksomhedsøkonomi A eller matematik A eller tysk A	Virksomhedsøkonomi A, matematik A, tysk A, kulturforståelse B, innovation C, idræt C, markedskom C, filosofi C, kulturforståelse C	International økonomi A, virksomhedsøkonomi A, afsætning A, matematik B, innovation C, idræt C, markedskom C, filosofi C, kulturforståelse C
1 valgfag (Hvis der er valgt spansk eller fransk)	Afsætning A, matematik A, innovation C, idræt C, markedskom C, filosofi C, kulturforståelse C, psykologi C	International økonomi A, matematik A, innovation C, idræt C, markedskom C, filosofi C, kulturforståelse C, psykologi C	Ingen	Virksomhedsøkonomi A, matematik A, innovation C, idræt C, markedskom C, filosofi C, kulturforståelse C, psykologi C	Det er ikke muligt at vælge fransk på denne studieretning